

Marvin Schulz @Bremer
Schifffahrtskongress
2024

**"Wie Sie mit KI-
Recruiting-Bots & Big
Data die besten
Talente gewinnen"**



Gewinnung von Fachkräften mit Employer Branding & Social Recruiting

Bis heute über
700 erfolgreiche
Kampagnen

2015

Kundengewinnung
über Facebook mit
Funnelsystemen

2018

Suche nach eigenen
Werksstudenten

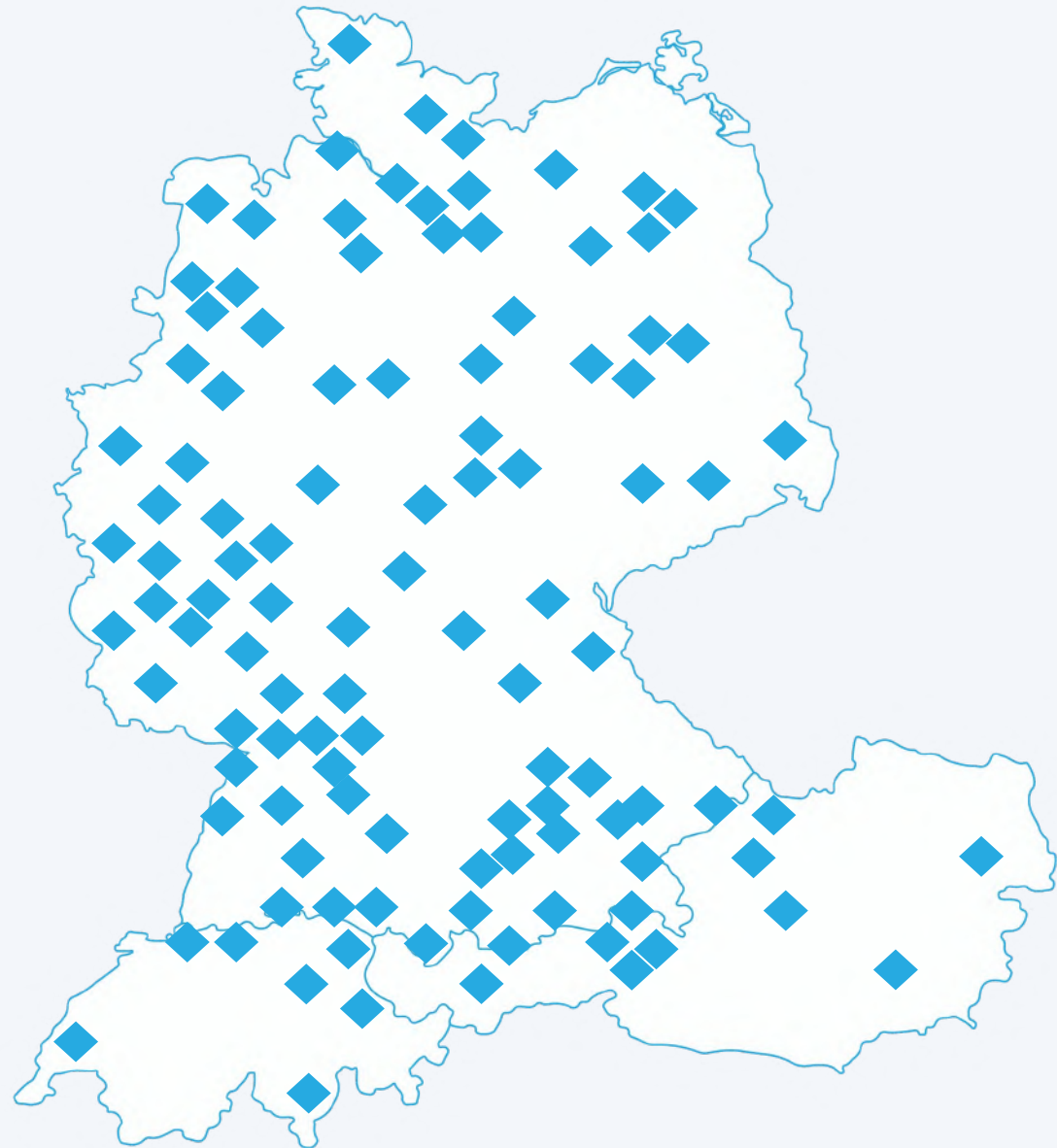
2020

Suche nach
Rettungsanitätern
für das DRK

2021

Fokussierung auf
digitales Recruiting

Diese Unternehmen unterstützen wir beim Recruiting



amplifon

Deutsches
Rotes
Kreuz

xylem
Let's Solve Water

lumosa
led lighting

KRONE

künz

GEV
GRUNDEIGENTÜMER-VERSICHERUNG

innovabee
SAP für den Mittelstand

asko

ECE

ROM

Fraunhofer

Lufthansa

Reko
BESTE ZUGÄNGE SCHAFFEN

APOSAN
SICHER. GUT. VERSORGT.

Die Agenda

Die wichtigsten Learnings

Unsere Strategie

KI-Recruiting

Unsere wichtigsten Learnings

Ihre aktuelle Situation

Ihre Strategie




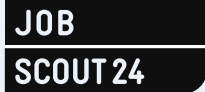
Die 3 wichtigsten Erkenntnisse im Digital Recruiting

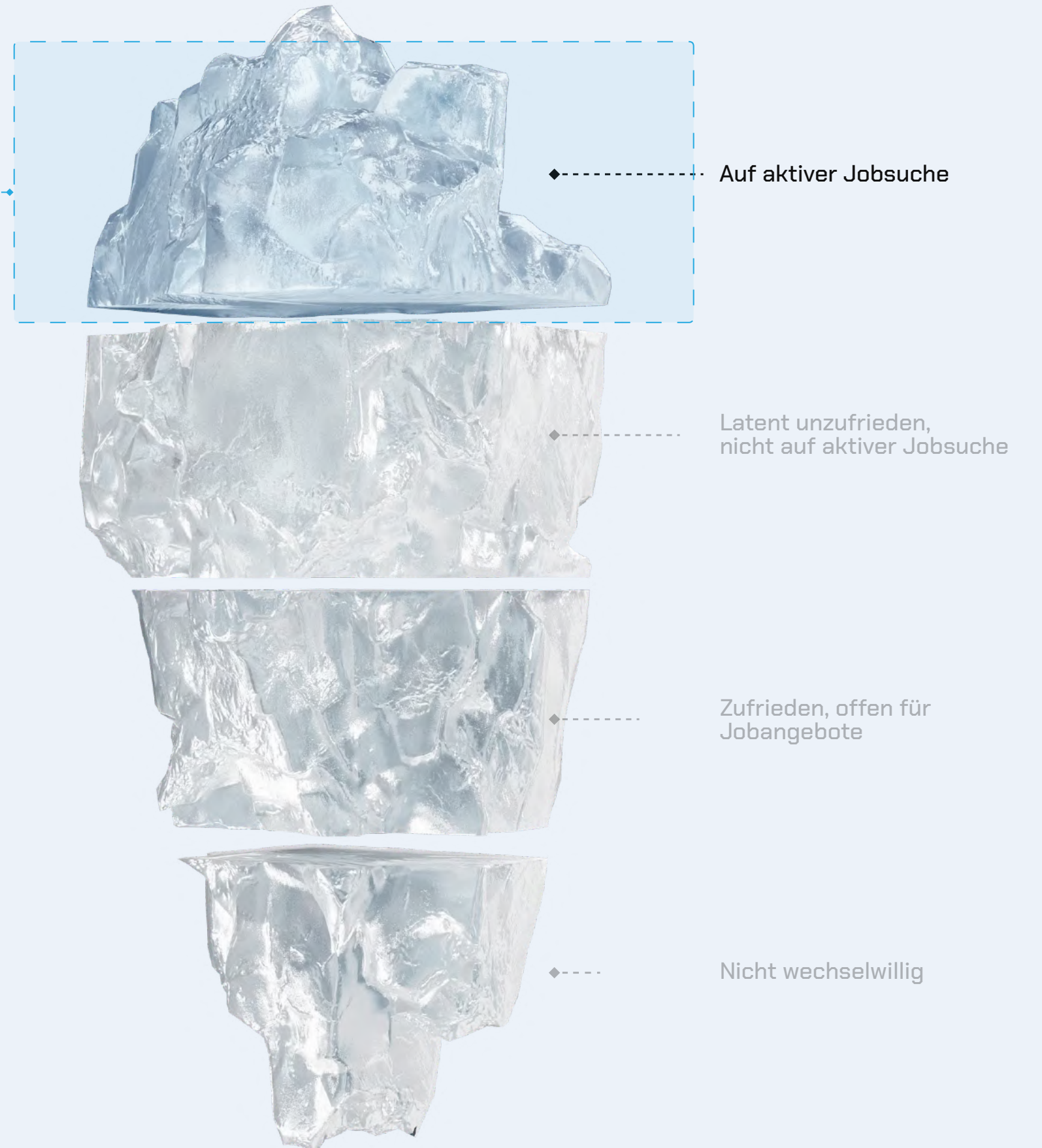


01 Erkenntnis

Zielgruppe erreichen, wo sie sich täglich aufhält

«Nur ein kleiner Teil der Arbeitnehmer ist auf aktiver Jobsuche und über Jobportale zu erreichen.»

Wo finde ich diese Zielgruppe?		
MONSTER		

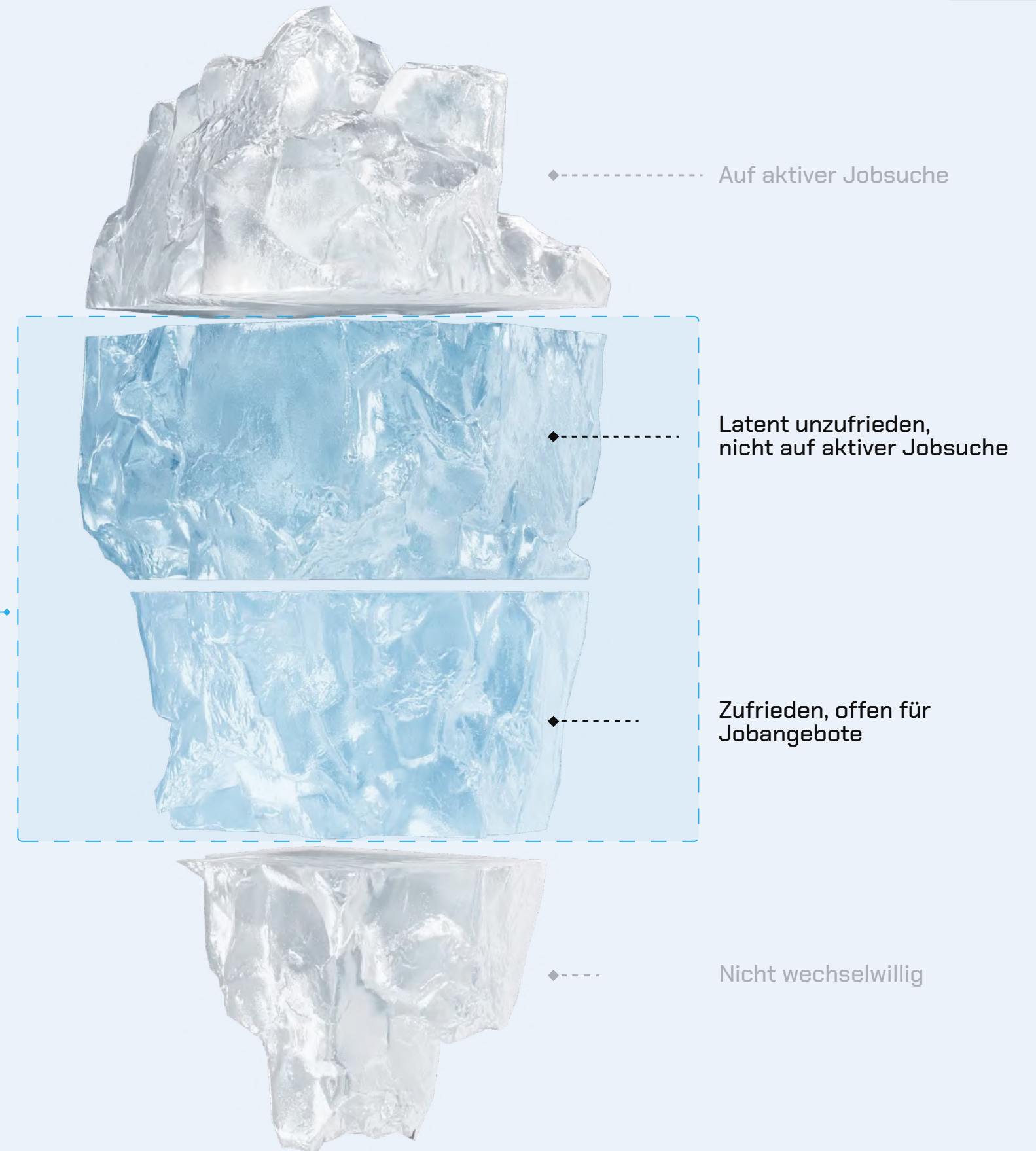


01 Erkenntnis

Zielgruppe erreichen, wo sie sich täglich aufhält

«Über 50% der Arbeitnehmer in der DACH-Region sind zwar offen für Jobangebote – jedoch nicht auf aktiver Suche!»

Wo finden wir Ihre Zielgruppe?	facebook	TikTok
XING	LinkedIn	Instagram



02 Erkenntnis

Der Mobile-First-Ansatz

«Über 90% der funnellab Digital Recruiting® Bewerbungen kommen über Mobile-Ads»

- "Mobil First"-Optimierung
- Schnelle und einfache Bewerbung
- Kein Hochladen von Dokumenten (Lebenslauf, ...)



03 Erkenntnis

«Betreibe datengetriebenes Performance Marketing mittels Big Data!»

- Welche Kanäle?
- Wann brechen Kandidaten ab?
- Kosten: Einblendungen, Klicks, Bewerbungen, Einstellungen?



Mega Erkenntnis

Füttere den Algorithmus mit A-Bewerbern

«Wussten Sie, dass Meta weit mehr als 30.000 Datenpunkte von jedem seiner Nutzer hat?»



- Was ist mein A-Bewerber
- Wie identifiziere ich ihn?
- Optimierte den Algorithmus

Unsere wichtigsten Learnings

Ihre aktuelle Situation

Ihre Strategie

Die 5-Phasen-Strategie



Die 5-Phasen-Strategie

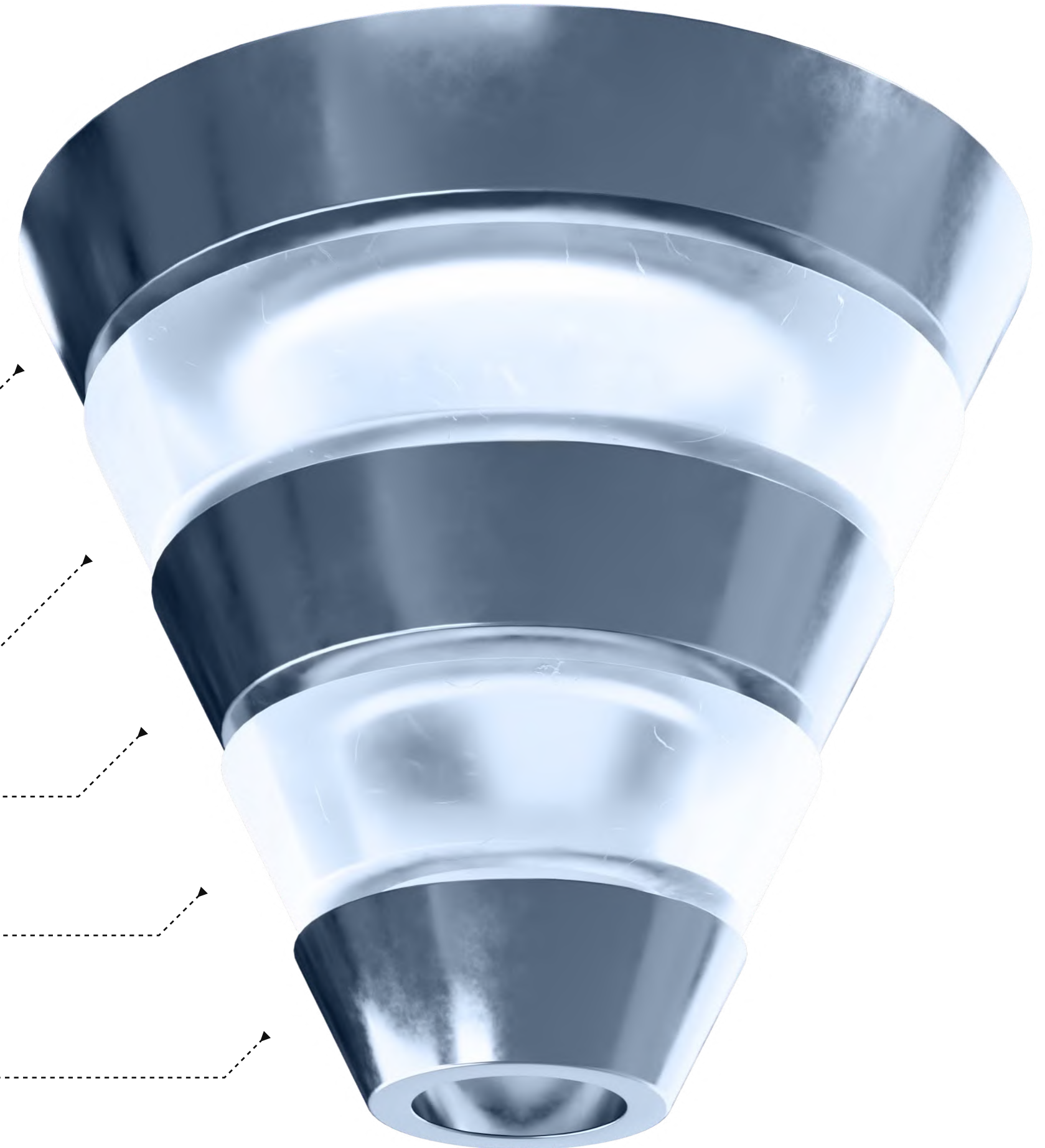
WEN?
Bewerbungsprofil erstellen

WO?
Zielgruppentargeting

WIE?
Werbeanzeige

FILTERN
Recruitingbot

ANRUFEN
Bewerbermanagement



01 Bewerbungsprofil erstellen

Hard Skills:

Welche Qualifikationen, Ausbildungen und beruflichen Vorkenntnisse sollte der Kandidat mitbringen?

Soft Skills:

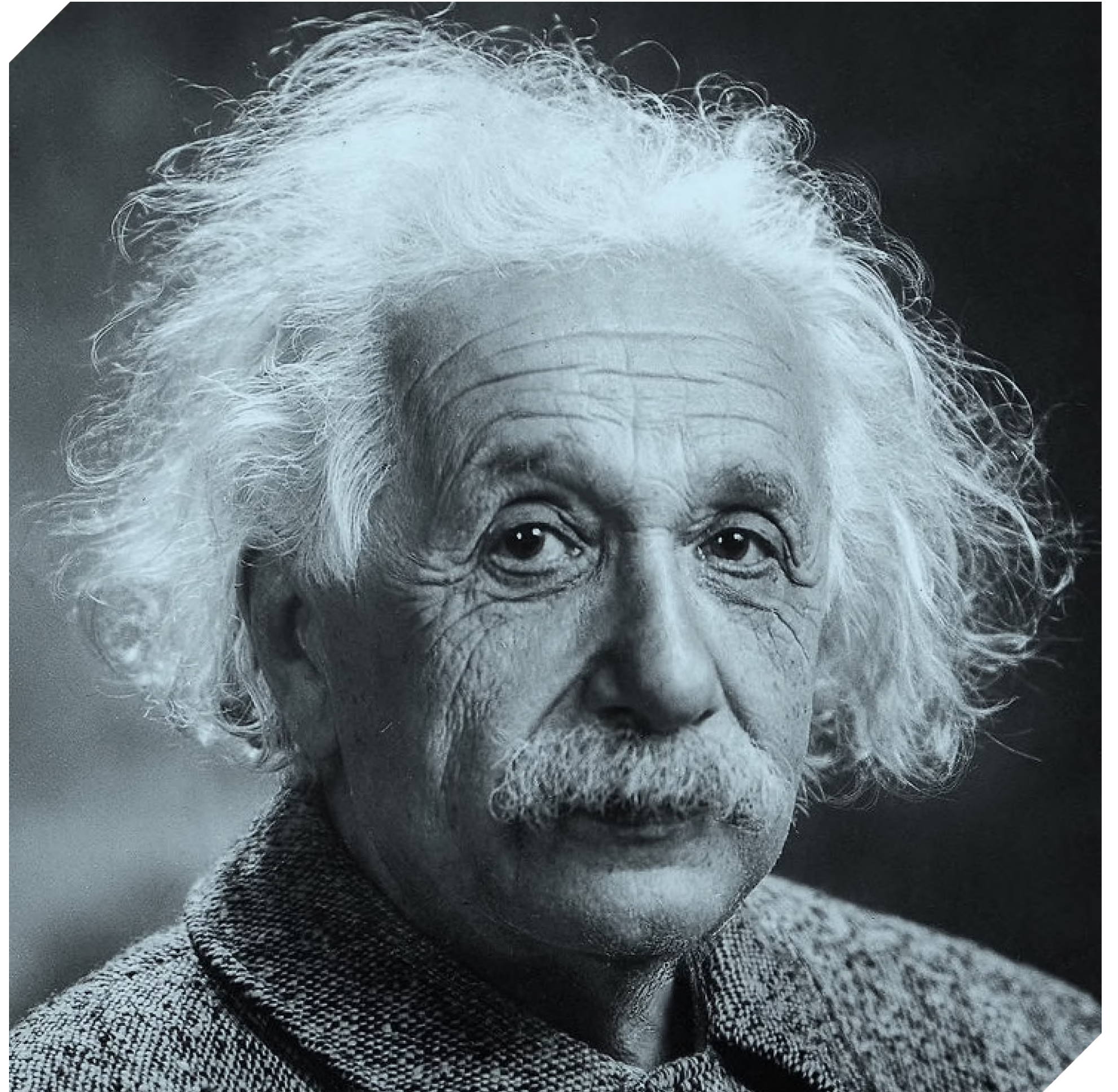
Welcher Persönlichkeitstyp (dominant, initiativ, stetig, gewissenhaft) passt am besten zu der Stelle und ins Team?



01 Bewerbungsprofil erstellen

"Jeder ist ein Genie! Aber wenn Du einen Fisch danach beurteilst, ob er auf einen Baum klettern kann, wird er sein ganzes Leben glauben, dass er dumm ist."

– Albert Einstein



01

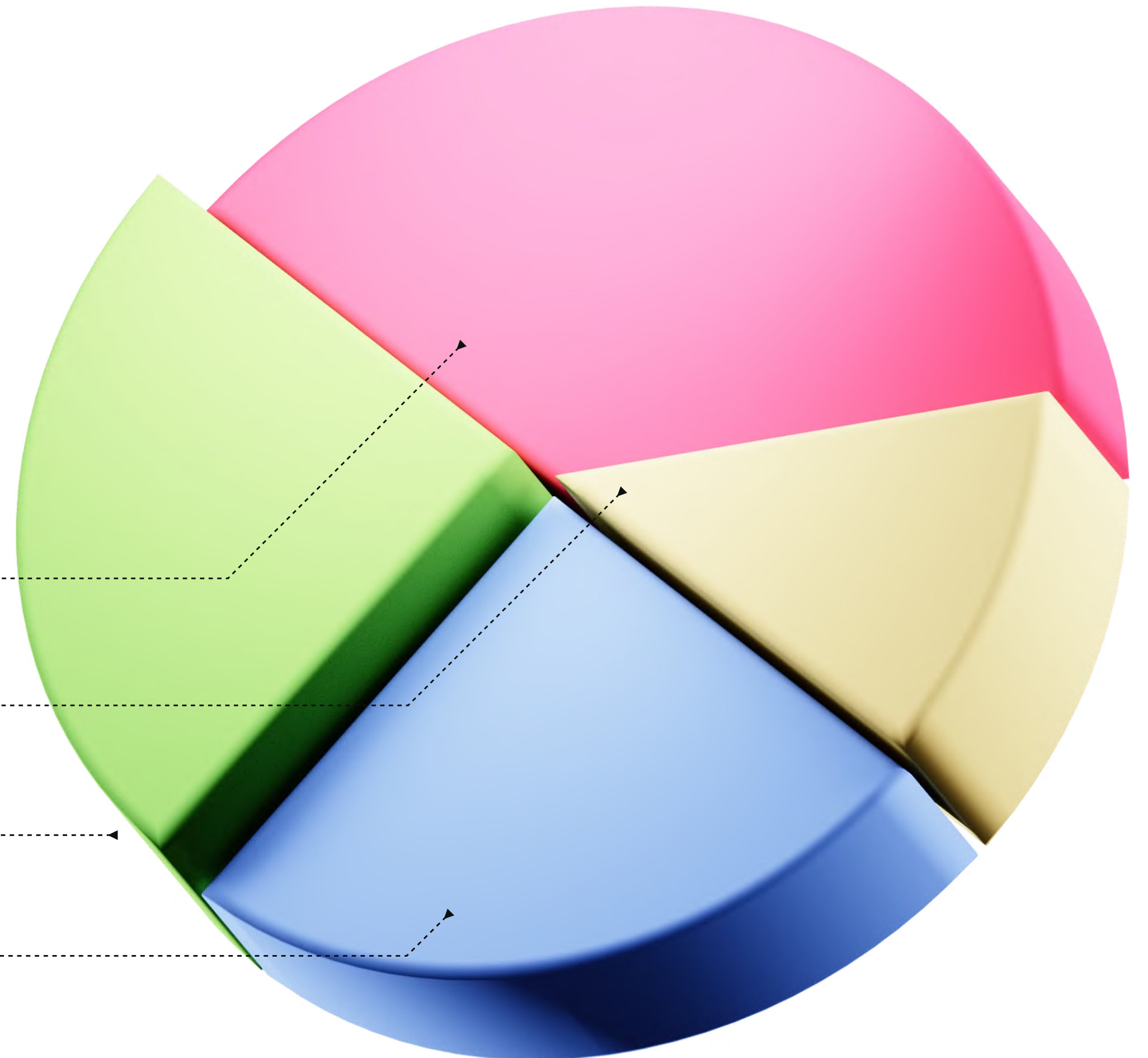
Bewerbungsprofil erstellen mit DISG

Dominant

Initiativ

Stetig

Gewissenhaft



02

Zielgruppentargeting

facebook

Instagram

TikTok

XING 

LinkedIn 

Google

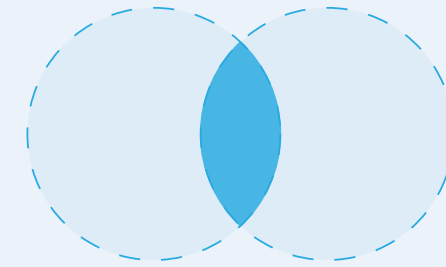
02 Zielgruppentargeting



Geo-Targeting



Breites Interessens-
Targeting



Spitzes Mikro-Targeting
(eingrenzend)

03 Werbeanzeige

Soft Skills
+
Hard Skills



Copy
+
Creative

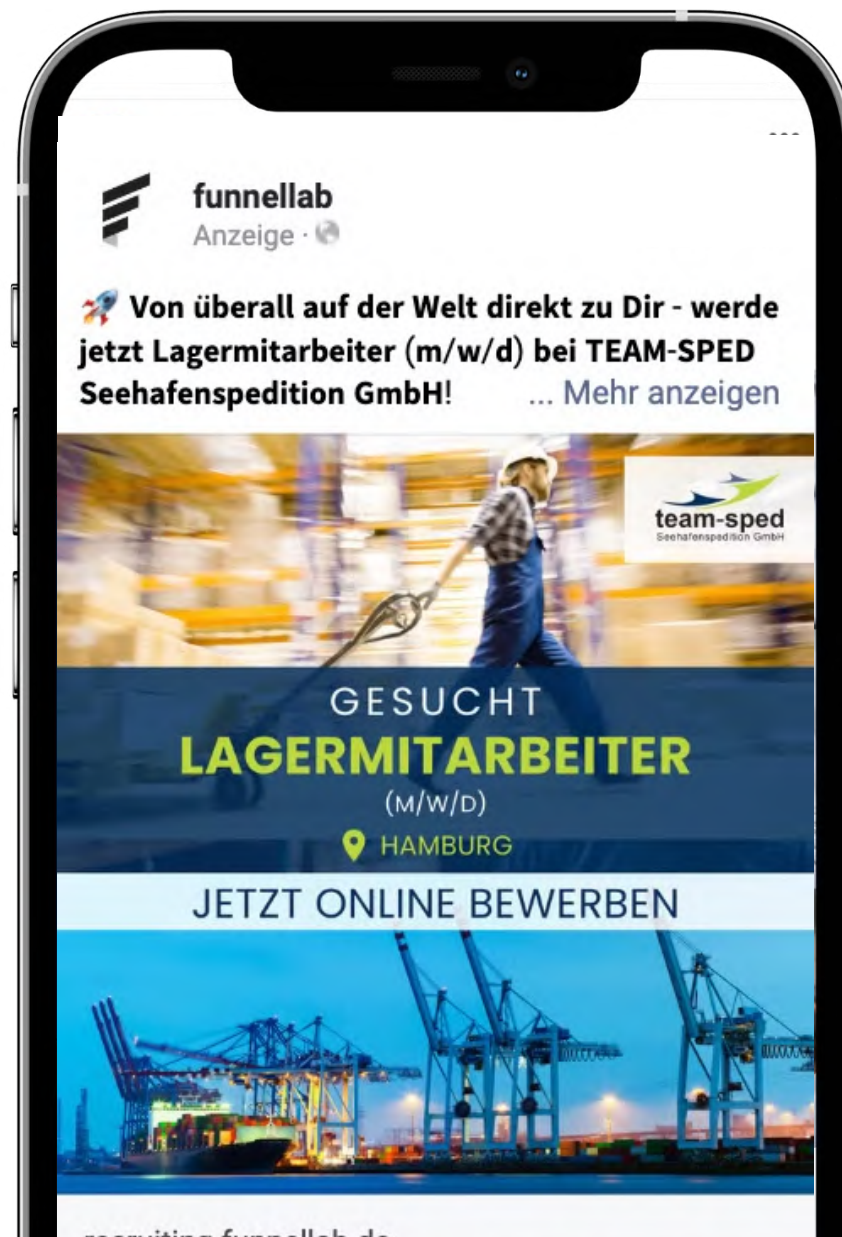
03 Werbeanzeige

facebook

Instagram

XING

LinkedIn



04

Recruitingbot



05 Bewerbermanagement

 Beworben



Leonie Timmermann

🕒 3h



Helen Schlode

🕒 6h



Laura Sophie Richter

🕒 8h



Antonia Dietrich

🕒 7h

 Interview



Alina Rechenberg

🕒 3d



Tom Brandt

🕒 3d



Carla Williams

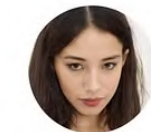
🕒 2d

 Angebot



Mattheo Kuhn

🕒 7d



Sabine Raab

🕒 8d

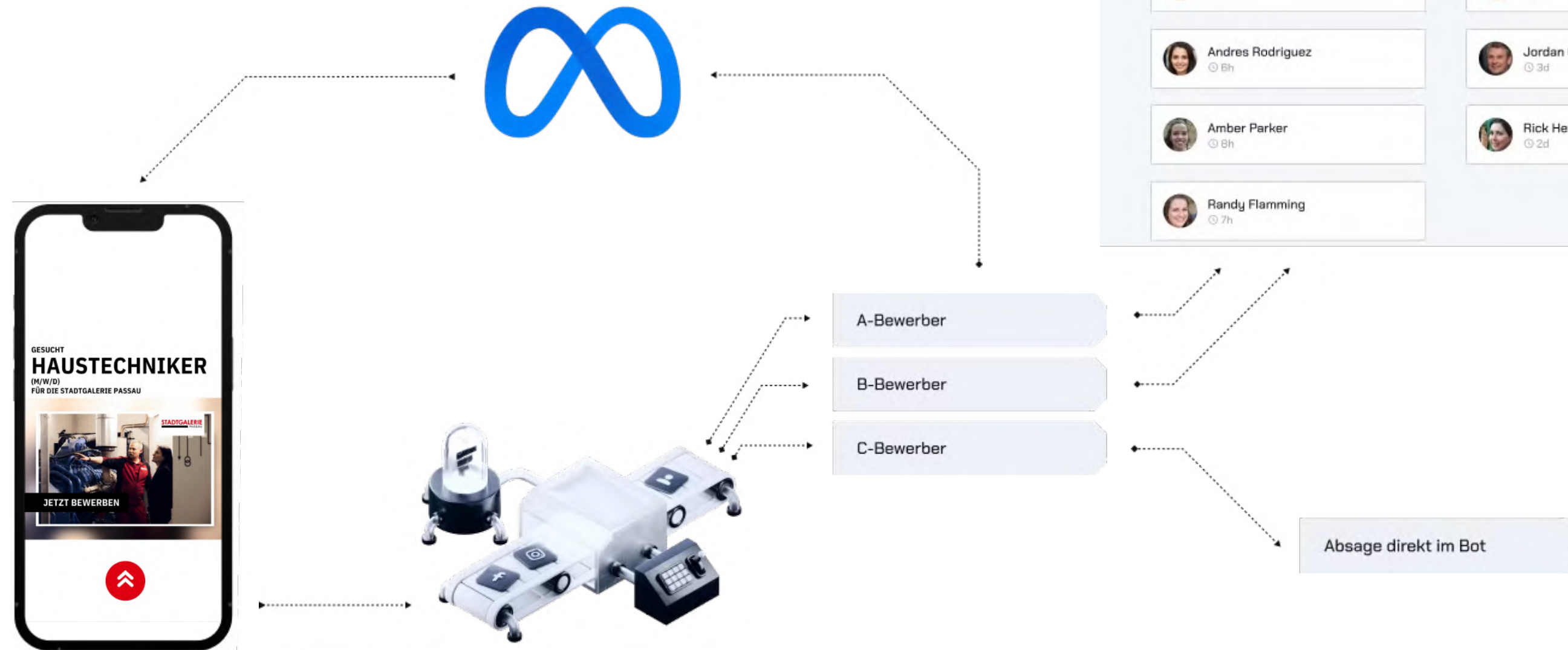
funnellab[®]-Methode: Algorithmusbasierte Kampagnen










Die funnellab[®] Methode

- Wussten Sie, dass Facebook etwa 30.000 Datenpunkte von jedem Nutzer hat?
- Algorithmen wird nach A-Bewerbern optimiert
- Wir bekommen mit der Zeit immer bessere Kandidaten



funnellab[®]-Methode: Conversion-Optmierung mittels A-Bewerber



Beworben	Interview	Angebot
 Andrew Curtis 🕒 3h	 Kathleen Fox 🕒 3d	 Denise Dean 🕒 7d
 Andres Rodriguez 🕒 8h	 Jordan Cook 🕒 3d	 Artur Wheeler 🕒 8d
 Amber Parker 🕒 8h	 Rick Hervey 🕒 2d	
 Randy Flaming 🕒 7h		

Fallbeispiel: TEAM-SPEED Seehafenspedition GmbH



Ausgangslage

Ziel

Ergebnis

mehr qualifizierte Bewerber, um die

3 Einstellungen

Fallbeispiel: Hellmuth Springer GmbH & Co. KG



Ausgangslage

Ziel

Ergebnis

Großhändler für KFZ-Teile
www.hellmuth-springer.de

Buchhaltung 1/1 Stelle besetzt
E-Commerce: 2/2 Stellen besetzt
Lagermitarbeiter: 3/3 Stellen besetzt

So sieht unsere Zusammenarbeit aus



01

Vorbereitungsgespräch

02

Erstellung der Kampagne durch uns

Erstellung des funnellab Digital Recruiting® Prozesses

03

Freigabe durch Sie

Prüfung und Freigabe der Kampagne durch Sie

04

Ihr Kampagnenstart

Veröffentlichung der Kampagne

05

Kampagnenmanagement durch uns

Regelmäßige Feedback-Calls
(alle 2-3 Wochen)

funnellab®

Kontaktaufnahme

- consulting@funnellab.de
- +49 (0) 40 - 607 740 777
- funnellab.de

funnellab

YouTube Kanal



funnellab Digital Recruiting®

Year
2024

Contact
funnellab.de

